

## PORTRAIT

# Avec Illustrabank, l'illustration a une seconde vie sur Internet

Le Charentais Didier Legrand vient de lancer le premier site Internet dédié à l'illustration téléchargeable. Fort de 3 000 images, ce portail innovant qui donne une seconde vie aux illustrations, a été parrainé par Nicolas Tabary, un dessinateur humoristique de bande dessinée de renom.

C'est parce qu'il ne supportait plus de voir des projets non aboutis finir dans les tiroirs que le publicitaire Didier Legrand a eu la bonne idée de réunir ses créations.

«Lors de sollicitations, nos projets de maquettes ne sont pas toujours retenus et finissaient à la trappe», expose l'entrepreneur en communication, à la tête de Chat Botté. Et, depuis le lancement, en 2003, de son studio de publicité à St-Laurent-de-la-Prée près de La Rochelle, Didier Legrand a accumulé les créations en tous genres.

### Des illustrations téléchargeables immédiatement

L'idée lui trottait dans la tête depuis quelques mois. «Sur Internet, on trouvait déjà un certain nombre de banques de photographies, mais aucune où l'on pouvait puiser des illustrations de qualité qui répondent à un besoin actuel» explique-t-il. «J'ai dans l'idée de faire comme pour les sites de photos ; Internet générant un flux important de clients potentiels, ça permet de faire des économies d'échelle».

A la fin de l'été 2009, il se



Illustrabank propose un large choix d'illustrations qui répond aux besoins de la vie quotidienne.



Didier Legrand passionné de l'art publicitaire, s'est lancé dans un domaine novateur appelé à se développer...

lance et fait les démarches nécessaires pour inscrire sa nouvelle société au tribunal de commerce de Rochefort. Depuis la naissance d'Illustrabank, le 18 novembre dernier, le chef d'entreprise n'a pas chômé et a, inlassablement, répété les mêmes gestes avec son collaborateur, Bruno Belvezet. «On a d'abord pensé l'ergonomie, l'habillage graphique du site puis uploader (NDLR : télécharger) au fur à mesure les illustrations que j'avais en stock». Un travail titanesque qui sera suivi de beaucoup de communication, mais c'est son métier ! «J'ai envoyé plus de quatre cents mails à des créateurs susceptibles d'être intéressés».

Car, outre ses dessins, Didier Legrand réfléchit à une grande banque de données, véritable vitrine ou tremplin pour de nombreux artistes qui seraient rémunérés par une commission sur la vente de leurs images. «Des

artistes peuvent saisir leur chance pour se faire connaître et associer leur nom à ceux des dessinateurs reconnus comme Tabary, Delvallé, Audouin ou Christophe Besse (qui a signé entre autres pour Paris Match). Les créateurs peuvent aussi bien donner une nouvelle vie à des illustrations réalisées pour des campagnes, que

poser celles qui n'ont jamais vu le jour». Sur «Copains d'avant», Didier Legrand a

retrouvé des anciens de sa promo de l'école de Poitiers et les a invités à participer à cette formidable aventure artistique. Jérôme Guilbot, peintre, raconteur d'histoires, Philippe Pouzaud, designer – qui a participé à la production de séries telles que Titeuf, Monster Allergy, Popetown, Petit vampire ou encore Marsupilami – et Sébastien Gauvin, illustrateur jeunesse, le rejoignent. Pour lancer son site, le créateur a pensé à Nicolas Tabary, dessinateur humo-

ristique de renom installé à Pont l'Abbé d'Arnoult, en Charente-Maritime. Ce parrain providentiel qui a repris le fameux «Iznogoud» de son père, façon Nicolas bien sûr, a été emballé. Il a même confié des dessins qu'Illustrabank se chargera de mettre sur le site.

Depuis le début de l'année, le site est sur la toile et la banque de données s'étoffe de jour en jour. Illustrabank propose déjà un large panel d'illustrations libres de droits pour les professionnels de la communication du privé, de la presse, de l'édition, du public ainsi que pour les associations et les indépendants. «De nombreux domaines sont abordés et répondent aux besoins actuels : vie quotidienne, tri sélectif, covoiturage, assurances, prévention, schémas assainissement... Vous pouvez composer vous-même votre visuel en choisissant différents paysages et personnages... et également télécharger des éléments graphiques de votre choix à l'unité». Déjà une collectivité,

la communauté de communes du Pays Santon a été séduite et a passé un bon de commande pour 300 unités (300 € HT).

Les professionnels peuvent faire leur marché en ligne et trouver à des prix compétitifs des images libres de droits pour illustrer leurs supports. «En cette période de crise, Illustrabank est une

### UN DESSINATEUR DE RENOM



(crédit photo Nel).

Nicolas Tabary, né le 22 juillet 1966 à Paris, se prédestine tout naturellement vers les arts graphiques. En effet, fils de Tabary l'auteur de bandes-dessinées, il baigne dans l'univers de l'imaginaire et du dessin toute sa jeunesse. Nicolas sera d'abord coloriste puis fera ses armes dans la création publicitaire

### CONTACT

Didier Legrand, Chat Botté, studio de publicité, 322, rue de l'Intendance, 17450 St-Laurent de la Prée. Tél- fax : 05 46 84 97 26. www.chatbotte.fr - info@chatbotte.fr - info@illustrabank.com - www.illustrabank.com Tél. 05 46 84 97 26.

bonne solution apportant à ces entreprises de communication, des supports illustrés à leurs clients à des prix compétitifs. Au final tout le monde y trouve son compte : les entreprises comme les illustrateurs». La tarification d'une illustration est calculée selon son niveau de complexité, à partir d'un euro pièce. «Et toutes les illustrations sont de définition suffisante pour une impression offset» (NDLR : procédé d'impression), rappelle Didier Legrand.

Une trentaine de dessinateurs font déjà partie des références et près de 3 000 illustrations composent cette plate-forme innovante amenée à se développer à l'international. «Le site sera traduit en anglais courant avril». Un nouveau marché prometteur s'ouvrira alors à Illustrabank : les Américains et Asiatiques étant très friands de l'illustration française.

LAURENCE GAUCHON